



PROMO SPOT

LOKÁLNÍ REKLAMA



Manuál pro tvorbu inzerce v reklamní smyčce PROMO SPOT

1920 x 1080 px (16:9 Full HD)

Formát spotu (čistý rozměr)
(orient. **162 x 92 mm**)

- využití pro celoplošné foto (do okrajů)

doporučený okraj: 60 px (5 mm)

1800 x 960 px

ideální plocha pro zobrazení obsahu

- texty
- loga
- kontakty

doporučený okraj: 60 px (5 mm)

doporučený okraj: 60 px (5 mm)

doporučený okraj: 60 px (5 mm)

TECHNICKÉ INFORMACE

| | |
|-------------------|---------------------------------------|
| Formát: | HD 16:9 |
| Velikost obrazu: | 1920 x 1080 px (orient. 162 x 92 mm) |
| Rozlišení obrazu: | 72-150 dpi |
| Délka spotu: | 30 s |
| Zvuk: | NE |
| Aktualizace: | měsíčně |
| Délka kampaně: | 3 -12 měsíců |
| Dodání spotu: | 7 dnů před koncem kalendářního měsíce |

DODANÁ INZERCE

Akceptované formáty dat:

PDF (Adobe)

JPG, BMP, TIFF (obrazové)

MPEG, AVI, MP4 (video)

PODKLADY

Akceptované formáty dat:

CDR, AI (vektorová grafika)

DOC, TXT (texty)

PDF (Adobe)

JPG, BMP, TIFF (obrázky)



Praktický průvodce
**“Jak vytvořit jednoduchou
fungující reklamu”**

“SLIDE SHOW”

EFEKTNÍ PREZENTACE V NĚKOLIKA JEDNODUCHÝCH KROCÍCH
pro prezentace v délce trvání **30s**



01
ÚVOD

délka **5-10 s**

02
SDĚLENÍ

délka **10-20 s**

03
ZÁVĚR

délka **5-15s**

celková délka prezentace (spotu) **30 s**

“SLIDE SHOW” Upoutejte divákovu pozornost!



01 ÚVOD

Umístěte zde:

- logo Vaší společnosti
- značku Vašeho produktu
- název akce - podniku
- slogan se kterým se prezentujete
- výzvu k akci

TIP: Použijte otázku! Vzbudíte zájem.

“Trápí vás bolestivé klouby?”
“Hledáte dobře placenou práci ve svém okolí?”
“Dosluhuje Váš starý vůz?”
“Nevíte kam vyrazit o víkendu?”
“Víte že,...?”, aj.

“Trápí vás bolestivé klouby?”

VÝBORNĚ působí výrazný krátký text na tmavém pozadí.



VÝBORNĚ působí výrazné logo bez dalších informací (textů).

“SLIDE SHOW”

EFEKTNÍ PREZENTACE V NĚKOLIKA JEDNODUCHÝCH KROČÍCH
pro prezentace v délce trvání **30s**
- představte váš produkt, službu, nebo značku

TIP: Použijte otázku! Vzbudíte zájem.

“Trápí vás bolestivé klouby?”
“Hledáte dobře placenou práci ve svém okolí?”
“Dosluhuje Váš starý vůz?”
“Nevíte kam vyrazit o víkendu?”

NEEFEKTIVNĚ působí mnoho textu nevhodné velikosti.

"SLIDE SHOW" Představte váš produkt, službu, nebo značku

02 SDĚLENÍ

Umístěte zde:

- klíčový produkt (produkty), služby
- stručný popis
- obrázek
- cenu, apod.

TIPY:

- méně je více
- preferujte jednoduchost a přehlednost
- jeden vhodně zvolený obrázek vydá za tisíc slov
- více produktů rozložte na více stran



VÝBORNĚ působí výrazný produkt s jasným sdělením.



VÝBORNĚ působí výrazné sdělení vhodně doplněné obrázkem. Miniatura loga správně umístěná na stránce není na škodu.



NEEFEKTIVNĚ působí příliš drobný text a nevhodně zvolený počet obrázků.

“SLIDE SHOW” Získejte diváka na svou stranu!

03 ZÁVĚR

Umístěte zde:

- logo Vaší společnosti
- kontakt ní telefon
- web link

TIP: Zakončete prezentaci logem.

Vzbuďte u diváka zájem v úvodu prezentace. Představte produkt.

Odhalte identitu - představte logo. Zakončete kontaktem.

www.nemocnice-vs.cz

VÝBORNĚ působí výrazný kontakt na tmavém pozadí.



VÝBORNĚ působí výrazné logo bez dalších informací (textů).


KDE NAÁS NAJDETE:
INUA S.R.O.
NA PŘÍKOPĚ 797, 755 01 VSETÍN
BUDOVA POHODA NAPROTI ALBERTU
TEL.: 571 000 000 000
MAIL: INFO@INUA.CZ
WWW.INUA.CZ

WEB PROJEKTU PROMOSPOT: WWW.PROMOSPOT.CZ

NEEFEKTIVNĚ působí nevhodně formátovaný text malé velikosti a “utopené” logo nevyhovující velikosti.

“SLIDE SHOW” Příklady správného provedení.

Příklad správného provedení prezentace s logem na poslední straně.



délka 5 s



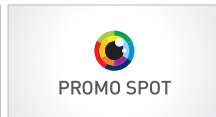
délka 5 s



délka 10 s



délka 5 s



délka 5 s

Příklad správného provedení prezentace s logem na úvodní straně.



délka 3 s



délka 3 s



délka 4 s



délka 10 s
(možno až 5 obrázků á 2s)



délka 10 s



Další informace najdete na: **www.promospot.cz**

Provozovatel projektu:

INUA s.r.o., Na Příkopě 797, 755 01 Vsetín, Tel.: +420 603 809 855

